



УТВЕРЖДАЮ
Директор ЛТСиД

приказ от 18.08.16 Р.А. Токарев № 102

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Государственного областного бюджетного профессионального образовательного учреждения

"Липецкий техникум сервиса и дизайна"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе подготовки

на базе

основного общего образования

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

нормативный срок освоения ППССЗ

3 года 10 мес.

год начала обучения

2016 год окончания обучения

2020

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014г

№ 510

**1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)
специальности 42.02.01 РЕКЛАМА**

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисципли	Учебная практика	Производственная		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39,0	0	0,0	0	2,0	0	11	52
II курс	35,0	4,5	0,0	0	1,5	0	11	52
III курс	31,0	4,0	4,5	0	1,5	0	11	52
IV курс	20,0	0	10,0	4	1,0	6	2	43
Всего	125	8,5	14,5	4	6	6	35	199

2. План учебного процесса 2016
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 РЕКЛАМА
основная профессиональная образовательная программа СПО
Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения - очная
Нормативный срок обучения на базе
основного общего образования - 3 года 10 месяцев

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, маг. практик	Формы промежуточной аттестации	Максимальная	Самостоятельная работа	Учебная нагрузка обучающихся (час.)												
					Обязательная аудиторная									Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)			
					всего занятий	лекций	лаб. и практ. занятий	курсовых работ проектов	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
3/13/4	2107	703	1404	1087	317	0	611	685	108	0	0	0	0	0			
0.00	Общеобразовательный цикл		292	97	195	195	0	85	110								
ОДБ.01	Русский язык и литература		117	39	78	78		34	44								
ОДБ.01.01	Русский язык	/Э	176	59	117	117		51	66								
ОДБ.01.02	Иностранный язык	/ДЗ	176	59	117	117		51	66								
ОДБ.03	Физическая культура	ДЗ/ДЗ	176	59	117	117		51	66								
ОДБ.04	Обществознание	/ДЗ	117	39	78	78		34	44								
ОДБ.05	Естественнонаучное		162	54	108	104		68	40								
	Математика		51	17	34	32		34									
	Биология		51	17	34	32		34									
	Физика		60	20	40	38		2									
ОДБ.06	История	/ДЗ	175	58	117	117		51	66								
ОДБ.07	Основы безопасности жизнедеятельности	/ДЗ	105	35	70	70		34	36								
ОДБ.08	География	ДЗ	54	18	36	36		36									
ОДБ.09	Экология	ДЗ	54	18	36	36		36									
ОДБ.10	Искусство (МХК)	ДЗ	58	19	39	39		39									
ОДБ.11	Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия	/Э/Э	351	117	234	234		60	106	68							
ОДБ.12	Информатика	/ДЗ	150	50	100	100		34	66								
ОДБ.13	Экономика		108	36	72	72		34	38								
ОУДБ.14	Гражданство	/Э	128	43	85	85		34	51								
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		660	220	440	98	342	0	0	112	76	104	68	48	32		
ОГСЭ.01	Основы философии	Э	58	10	48	48						48					
ОГСЭ.02	История	ДЗ	58	10	48	48				48							
ОГСЭ.03	Иностранный язык	/ДЗ/ДЗ/ДЗ	200	28	172	172				32	38	28	34	24	16		
ОГСЭ.04	Физическая культура	Э/ДЗ/ДЗ/ДЗ/ДЗ	344	172	172	2	170	0		32	38	28	34	24	16		
ЕН.00	Математический и общий научный цикл	0/2/1	228	76	152	84	68	0	0	68	48	0	36	0	0		

МДК 03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	Д/З	120	40	80	70	10											48	32
ПП 03	Производственная практика (по профилю специальности)	Д/З	90		90													36	54
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Э(кв)	228	52	176	84	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	86
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Д/З/Э	156	52	104	84	20											72	32
ПП 04	Производственная практика (по профилю специальности)	Д/З	72		72													18	54
ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	Э(кв)	261	75	186	50	100	0	0	0	44	62	80	0	0	0			
МДК 05.01	Современная организация	Д/З/Д/З/Э	225	75	150	50	100						44						
ПП 05	Производственная практика (по профилю специальности)	Д/З	36		36								36						
	Всего	3/4/2/20, 5 Экв	7579	2251	5328	1944	2506	50	611	793	594	828	594	828	594	828	594	486	4 нед
П.ЦП	Проверочная аттестация				7					2 нед	0,5 нед	1,5 нед	0,5 нед	1,5 нед	0,5 нед	0,5 нед			4 нед
П.ЦП	Преддипломная практика																		6 нед
П.ЦП	Государственная (итоговая) аттестация																		
	Консультации на учебную группу по 100 часов в год (всего 300 часов)								611	793	594	666	504	576	432	288			
									180	0	0	36	72	72	0	0			
									648	0	0	126	0	162	162	198			
									144	0	0	0	0	0	0	144			
	Государственная (итоговая) аттестация								0	4	2	4	1	5	2	2			
	1. Программа базовой подготовки								0	4	2	4	1	5	2	2			
	1.1. Дипломный проект (работа)								5	7	3	6	4	6	4	7			
	Выполнение дипломного проекта (работы) с 18 мая по 1 июня (всего 4 нед)										1		1						1