



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГОБПОУ "ЛТСиД"

Р.А. Токарев

приказ от

01.09.17

№

120

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Государственного областного бюджетного профессионального образовательного учреждения

"Липецкий техникум сервиса и дизайна"

*наименование образовательного учреждения (организации)*

по специальности среднего профессионального образования

38.02.04

Коммерция (по отраслям)

*код*

*наименование специальности*

по программе подготовки

на базе

основного общего образования

квалификация:

менеджер по продажам

форма обучения

Очная

нормативный срок освоения ППССЗ

2 года 10 мес.

год начала обучения

2017

год окончания обучения

2020

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

*при реализации программы среднего общего образования*

Приказ об утверждении ФГОС

от 15.05.2014г

№

539

**1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)  
специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39,0	0,0	0,0	0	2,0	0	11	52
II курс	34,0	2,0	3,5	0	1,5	0	11	52
III курс	25,0	0,0	4,5	4	1,5	6	2	43
<b>Всего</b>	98	2	8	4	5	6	24	147

2. План учебного процесса  
по специальности среднего профессионального образования  
38.02.04 Коммерция (по отраслям) 2017г.  
основная профессиональная образовательная программа СПО  
Квалификация: менеджер по продажам  
Форма обучения - очная  
Нормативный срок обучения на базе  
основного общего образования - 2 года 10 месяцев

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, мдк, практик	Формы промежуточной аттестации		Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)						
				Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				1 курс		2 курс		3 курс		
						всего занятий	в том числе			1 семестр 16,5 недель	2 семестр 22,5 недели	3 семестр 16,5 недель	4 семестр 17,5 нед. 5,5 прак	5 семестр 16 нед.	6 семестр 9 нед. 4,5 прак.	
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	12	13	14	15	
<b>О.00</b>	<b>Общеобразовательный цикл</b>	З	ДЗ	Э	2106	702	1404	1101	303	0	599	679	126	0	0	0
ОДБ.01	Русский язык и литература				293	98	195	195			83	112				
ОДБ.01.01	<i>Русский язык</i>				117	39	78	78			32	46				
ОДБ.01.02	<i>Литература</i>			2	176	59	117	117			51	66				
ОДБ.02	Иностранный язык		2		176	59	117		117		51	66				
ОДБ.03	Физическая культура	1	2		176	59	117	2	115		51	66				
ОДБ.04	Обществознание		2		117	39	78	78			32	46				
ОДБ.05	Естествознание:						108	104	4		68		40			
ОДБ.05.01	<i>Химия</i>		1		51	17	34	30	4		34					
ОДБ.05.02	<i>Биология</i>		1		51	17	34	34			34					
ОДБ.05.03	<i>Физика</i>		3		60	20	40	38	2				40			
ОДБ.06	История		2		176	59	117	117			51	66				
ОДБ.07	Основы безопасности жизнедеятельности		2		105	35	70	70			32	38				
ОДБ.08	География		2		54	18	36	36				36				
ОДБ.09	Экология		2		54	18	36	36				36				
ОДБ.10	Астрономия		2		58	19	39	39				39				



ОПД.07	Бухгалтерский учет		3		127	42	85	55	30			34	51			
ОПД.08	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия		6		72	24	48	38	10						48	
ОПД.09	Безопасность жизнедеятельности		6		102	34	68	48	20					32	36	
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>				<b>1973</b>	<b>538</b>	<b>1435</b>	<b>693</b>	<b>282</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>265</b>	<b>560</b>	<b>330</b>	<b>236</b>
<b>ПМ.01</b>	<b>Организация и управление торговой деятельностью</b>			<b>6</b>	<b>609</b>	<b>161</b>	<b>448</b>	<b>232</b>	<b>70</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>134</b>	<b>36</b>	<b>114</b>	<b>164</b>
МДК.01.01	Организация коммерческой деятельности		5	6	282	94	188	138	30	20				114	74	
МДК.01.02	Организация торговли			3*	102	34	68	58	10				68			
МДК.01.03	Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда			3*	99	33	66	36	30				66			
ПП.01.	Производственная практика (по профилю специальности)		6*		126		126							36	90	
<b>ПМ.02</b>	<b>Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности</b>			<b>6</b>	<b>468</b>	<b>144</b>	<b>324</b>	<b>192</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>106</b>	<b>134</b>	<b>36</b>
МДК.02.01	Финансы, налоги и налогообложение			4	153	51	102	72	30				48	54		
МДК.02.02	Анализ финансово-хозяйственной деятельности		4	5	162	54	108	60	28				52	56		
МДК.02.03	Маркетинг			5*	117	39	78	60	18					78		
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)		6*		36		36								36	
<b>ПМ.03</b>	<b>Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечения сохранности товара</b>			<b>4</b>	<b>509</b>	<b>140</b>	<b>369</b>	<b>229</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>83</b>	<b>242</b>	<b>0</b>	<b>0</b>